

Polityka prywatności – Eatway

I. Postanowienia ogólne

1. Od 25 maja 2018 roku obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO). Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych w Systemie Eatway.
2. Polityka Prywatności wyjaśnia w szczególności:
 - a. kto jest administratorem danych osobowych;
 - b. w jaki sposób dane są chronione;
 - c. jakie prawa przysługują użytkownikom w związku z przetwarzaniem ich danych.

II. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych Klientów i Partnerów jest Eatway spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleja Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000991804, posiadająca NIP 5252923758 oraz REGON 52311436800000.
2. Kontakt z Administratorem w sprawach ochrony danych osobowych możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@eatway.pl.

III. Przechowywanie danych

1. Dane osobowe użytkowników przechowywane są wyłącznie na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

IV. Przetwarzanie danych Klientów

1. Zasady ogólne:
 - a. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do pełnego korzystania z funkcjonalności Systemu (w tym do dokonywania Rezerwacji).
 - b. Klient, akceptując niniejszą Politykę Prywatności, wyraża zgodę na otrzymywanie od Eatway oraz Partnerów wiadomości związanych z realizacją Rezerwacji, a także – w przypadku wyrażenia odrębnej zgody marketingowej – na otrzymywanie ofert marketingowych oraz ankiet satysfakcji.
 - c. Opinie publikowane przez Klientów w Systemie są publicznie dostępne i zawierają imię oraz pierwszą literę nazwiska Klienta.
2. Cele i podstawy prawne przetwarzania:
 - a. Realizacja Rezerwacji – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy o korzystanie z Systemu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 - b. Działania marketingowe prowadzone przez Eatway – przetwarzanie odbywa się na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - c. Prowadzenie analiz i statystyk – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na ulepszaniu oferty i funkcjonalności Systemu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Udostępnianie danych:
 - a. Dane Klientów są przekazywane Partnerom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Rezerwacji (tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, liczba gości, data i godzina wizyty). Dzieje się to na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
 - b. Eatway nie sprzedaje danych osobowych Klientów podmiotom trzecim.
4. Okres przechowywania:
 - a. Dane Klientów przetwarzane są przez czas korzystania z Konta Klienta lub – w przypadku osób nieposiadających konta – przez okres niezbędny do realizacji Rezerwacji. Po usunięciu konta lub upływie ww. okresu dane są przechowywane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa (m.in. dla celów podatkowych i rachunkowych) lub do czasu wycofania zgody (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody).
5. Klient ma prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym);
 - d. ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. przenoszenia danych;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - g. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem);
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

V. Przetwarzanie danych Partnerów

1. Zasady ogólne:
 - a. Podanie danych osobowych przez Partnera jest dobrowolne, ale niezbędne do korzystania z Systemu w roli Partnera.
 - b. Partner, który otrzymuje od Eatway dane Klientów w celu realizacji Rezerwacji, staje się ich odrębnym administratorem i jest zobowiązany do samodzielnego spełnienia obowiązków wynikających z RODO (w tym do zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń i realizacji praw osób, których dane dotyczą).
 - c. Partner zobowiązany jest do przestrzegania przepisów RODO podczas wszelkich operacji na danych osobowych.
2. Cele i podstawy prawne przetwarzania:
 - a. Wykonanie umowy o korzystanie z Systemu (prowadzenie Konta Business, publikacja Strony) – art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
 - b. Działania marketingowe prowadzone przez Eatway – na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - c. Prowadzenie analiz i statystyk dotyczących funkcjonowania Systemu – prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Udostępnianie danych:
 - a. Eatway nie udostępnia danych Partnerów podmiotom trzecim w celach innych niż wynikające z umowy lub przepisów prawa.
4. Okres przechowywania:
 - a. Dane Partnerów przetwarzane są przez czas obowiązywania umowy o korzystanie z Systemu (do czasu usunięcia Konta Business). Po jej zakończeniu dane są przechowywane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu wycofania zgody (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody).
5. Partnerowi przysługują te same prawa, co Klientowi, wymienione w punkcie IV.5 niniejszej Polityki.

VI. Pliki cookies

1. Pliki cookies (ciasteczka) to niewielkie pliki tekstowe przechowywane na urządzeniu końcowym użytkownika (komputerze, tablecie, smartfonie) podczas korzystania z Systemu.
2. System wykorzystuje pliki cookies w następujących celach:
 - a. utrzymania sesji logowania (niezbędne do korzystania z Konta Klienta i Konta Business);
 - b. analizy ruchu na stronie i sposobu korzystania z Systemu (w celu jego ulepszania);
 - c. zapamiętywania preferencji użytkownika (np. ustawień wyszukiwania).
3. Użytkownik może w każdym czasie:
 - a. zablokować lub ograniczyć zapisywanie plików cookies w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej;

- b. usunąć istniejące już pliki cookies.
- 4. Ograniczenie to może jednak wpłynąć na funkcjonalność Systemu.
- 5. Eatway współpracuje z dostawcami usług analitycznych i marketingowych (np. Google Analytics), którzy w ramach swoich narzędzi mogą wykorzystywać własne pliki cookies. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w politykach prywatności tych dostawców.

VII. Postanowienia końcowe

- 1. Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 roku.
- 2. Polityka Prywatności jest dostępna na stronach Systemu.
- 3. Eatway zastrzega sobie prawo do zmiany Polityki Prywatności, o czym poinformuje Klientów i Partnerów z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail lub opublikowanie komunikatu w Systemie.
- 4. W przypadku braku akceptacji wprowadzonych zmian, Klient lub Partner ma prawo żądać usunięcia swoich danych osobowych, składając oświadczenie w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianach. Brak sprzeciwu w tym terminie oznacza akceptację nowej treści Polityki Prywatności.